



Corporation de
développement économique
Victoriaville et sa région

RAPPORT ANNUEL 2019



CHIMIE D'ÉQUIPE

TABLE DES MATIÈRES

01

LA CDEVR

- Mission | Vision | Valeurs p. 5
- Mot du président p. 6
- Mot du directeur général p. 7
- Une belle équipe p. 8 à 12
- Services offerts à la CDEVR p. 13



02

AIDE FINANCIÈRE

- Fonds générés par la CDEVR p. 15
- Fonds externes p. 15
- Synthèse des fonds p. 16
- Effet levier des fonds gérés par la CDEVR p. 16



03

SECTEUR INDUSTRIEL

- Main-d'oeuvre p. 19-20
- Mission de coopération p. 20
- Accueil - Attraction - Rétention p. 21
- Hublot propulseur d'entreprises p. 22-23
- Technologies et innovation p. 24
- Parcs industriels p. 25
- Mentorat pour entrepreneurs p. 26



04

SECTEUR COMMERCIAL ET DE SERVICES

- Soutenir et promouvoir l'entrepreneuriat p. 29
- Nouvelle image de marque p. 29
- Nouveau - Création d'Entreprendre Maintenant p. 30
- Favoriser des synergies et contribuer au dynamisme local p. 30
- Société de développement commercial (SDC) du Centre-Ville p. 31



05

SECTEUR TOURISTIQUE

- Documents imprimés p. 33
- BaladoDécouverte p. 33
- Circuits numériques p. 33
- Chroniques touristiques et publications Facebook p. 33
- Structurer l'offre touristique régionale p. 34
- Accompagnement sur les dossiers de développement de l'offre p. 34
- En partenariat p. 34
- Accueil p. 35
- Tourisme d'affaires et nombre de nuitées totales p. 35
- Virage numérique p. 35



06

SECTEUR AGRICOLE

- PDZA de la MRC d'Arthabaska p. 37
- Nouveau modèle d'affaires durable p. 37
- Sensibilisation aux risques associés à la circulation p. 38
- Projet identifiant les produits centricois dans les épiceries p. 38
- Soutien au premier agriculteur de l'incubateur biologique p. 38
- Deuxième année pour le Rendez-vous Gourmand p. 38
- Déploiement de L'ARTERRE Centre-du-Québec p. 39
- Nouvelle mise en marché pour les produits maraîchers et fruitiers p. 39
- Réalisation - Événement p. 39



07

DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Démarche d² p. 41
- Club d² p. 41
- L'année 2019 en activités p. 41
- Visibilité p. 42
- Écoparc industriel Daniel-Gaudreau p. 42
- Partenariats divers en développement durable p. 43



08

COMMUNICATIONS

- Communications 2019 p. 45
- Publications Facebook p. 45
- Événements CDEVR p. 46
- Nouveau site Web p. 46





01

LA CDEVR

COORDINATION

Lyne Champoux,
agente aux communications

RÉVISION

Manon Deneault,
secrétaire de direction

GRAPHISTE

Claudie Leblanc,
clgraphiste.com

PHOTOS

Guy Samson,
(photos de jaquette et photos d'ambiance)



MISSION

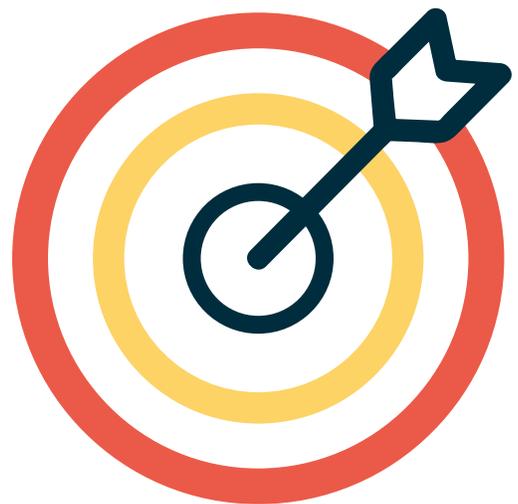
Soutenir les entreprises locales dans leur développement économique afin qu'il soit durable, diversifié et innovant et favoriser leur prospérité tout en mettant de l'avant la synergie des acteurs du milieu, et ce, dans les secteurs industriel, commercial et de services, touristique, agricole et d'économie sociale.

VALEURS

RESPECT
INTÉGRITÉ
OUVERTURE D'ESPRIT
PASSION

VISION

Être un partenaire proactif et incontournable au service du développement économique régional.





MOT DU PRÉSIDENT



ANDRÉ BELLAVANCE
PRÉSIDENT ET
MAIRE DE VICTORIAVILLE

C'est avec fierté que nous vous présentons le *Rapport annuel 2019* de la Corporation de développement économique de Victoriaville et sa région (CDEV). Ce rapport représente une réelle source de fierté et les résultats de chacun des secteurs d'activités sont dignes de mention.

Je salue le travail de mes collègues membres du conseil d'administration, dont l'implication a permis de réaliser un plan de travail et surtout, de se concentrer sur les objectifs qui seront porteurs en matière de développement régional.

Le défi de la rareté de la main-d'œuvre a inspiré la création d'un comité rassemblant des représentants provenant d'entreprises, du milieu politique et des acteurs de la CDEV afin de bien documenter la problématique et suggérer des pistes de solutions.

D'autre part, le conseil d'administration a choisi de modifier sa gouvernance afin d'assurer une cohérence avec l'adoption du Plan de développement de la zone agricole (PDZA). Le secteur agricole est désormais officiellement représenté dans notre instance.

Ces exemples témoignent d'actions concrètes réalisées en cours d'année pour favoriser le développement économique régional.

En terminant, je tiens à remercier toute l'équipe de la CDEV pour le travail accompli. La collaboration démontrée par chacun de ses membres favorise le développement économique optimal de notre belle et grande région.



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



VINCENT GUAY
DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'équipe de la Corporation de développement économique de Victoriaville et sa région (CDEV) vous présente aujourd'hui l'ensemble des réalisations 2019, articulées autour d'actions qui se sont caractérisées par la collaboration, la cohérence, la cohésion et le travail d'équipe.

Parmi tous les exemples qui pourraient retenir notre attention, j'ai choisi le HUBLOT. C'est le mode collaboratif qui a inspiré l'aboutissement des réflexions, concrétisant cet espace voué au développement des entreprises en démarrage. Cela nous a permis aussi de réaliser des jumelages d'intérêts entre entrepreneurs, établis ou non. Nous mesurons de plus en plus le potentiel extraordinaire que le HUBloft, ce nouvel espace commun, nous propose chaque jour. C'est d'ailleurs un sentiment qui anime tous ceux qui ont participé à des activités de différente nature, dans cet endroit inusité.

Le travail d'équipe entre des secteurs d'activités qui, à première vue, ne vivaient pas nécessairement les mêmes enjeux, permet bien sûr de favoriser l'éclosion de synergies. Les intérêts du tourisme, des commerces et services, du monde agricole et industriel sont contigus à bien des égards. Le partage d'initiatives sur des problèmes transversaux comme celui de la rareté de main-d'œuvre est salutaire et inspirant. Bref, c'est ainsi que le travail d'équipe prend tout son sens.

Les réalisations significatives de chaque secteur sont présentées dans les pages qui suivent. Pour ce faire, nous avons privilégié une présentation épurée et plus légère afin d'en faciliter la consultation.

Bonne lecture!

UNE BELLE ÉQUIPE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

MEMBRES VOTANTS

ANDRÉ BELLAVANCE

Maire de Victoriaville
Président et délégué de la CIIV

MARTIN VAUDREUIL

Propriétaire des Fibres Vaudreuil inc., Warwick
Vice-président et délégué industriel et agricole

ALAIN ST-PIERRE

Maire de Saint-Albert et
préfet de la MRC d'Arthabaska
Secrétaire-trésorier et délégué municipal

CAROLINE PILON (janvier à mai)

Conseillère municipale de Victoriaville
Administratrice et déléguée municipale

GENEVIÈVE DESTROISMAISONS

Directrice générale du Parc Marie-Victorin, Kingsey Falls
Administratrice et déléguée touristique

GHYSLAIN NOËL

Maire de Daveluyville
Administrateur et délégué municipal

HAROLD POISSON

Maire de Daveluyville
Administrateur et délégué municipal

LOUIS ROY

Président d'Industek inc., Victoriaville
Administrateur et délégué industriel

STEVE LERICHE

Directeur général de l'Hôtel Le Victorin, Victoriaville
Administrateur et délégué touristique

VIRGINIE BONURA

Directrice générale de la Clinique Physio-Santé,
Victoriaville
Administratrice et déléguée commerciale

MEMBRES NON-VOTANTS

FRANÇOIS PÉPIN

Directeur général de la Ville de Victoriaville
Administrateur

MARIE-ÈVE MERCIER

Directrice générale de la MRC d'Arthabaska
Administratrice

VINCENT GUAY

Directeur général de la CDEVR
Administrateur



MENTORS

GAËTAN LAPIERRE, chef mentor

CHANTAL BÉDARD

FRANÇOIS GÉLINAS

GÉRALD LEMIEUX (mai à décembre)

GILLES LAFONTAINE

JACQUES LEROUX

JEAN-CLAUDE MÉTIVIER (janvier à octobre)

JOHANNE ALLISON

JOHANNE LACHAPELLE

MONA GAUTHIER (avril à décembre)

NICOLE COURTOIS (janvier à septembre)

RAYMOND NAPPERT

RAYNALD BRETON (janvier à mai)

SYLVAIN CHASSÉ

SYLVAIN HOULE

YVES MARCHAND

MEMBRES DES COMITÉS

COMITÉ FLI/FJP/FLS

ALAIN ST-PIERRE

BERTRAND LAMBERT (janvier à septembre)

GAËTAN DAIGLE

MARC BINETTE

MARIE GOULET

RENÉ SIMARD

COMITÉ FDEÉS

BERTRAND LAMBERT (janvier à septembre)

CHANTAL CHAREST

MARIE-JOSÉE ROY

COMITÉ STA

LINDA PARÉ (janvier à octobre)

LOUIS COULOMBE

MARCO TOURIGNY (août à décembre)

RICHARD CROTEAU

UNE BELLE ÉQUIPE

ADMINISTRATION



VINCENT GUAY

Directeur général



ANNIE TURCOTTE

Conseillère en développement économique (depuis mai) et responsable administrative CIIV



CAROLAN HOULE

Réceptionniste et agente de bureau



CHANTAL BRETON

Technicienne à la comptabilité (janvier à avril)



MANON BOUCHARD

Responsable comptabilité et soutien aux RH (depuis avril)



LYNE CHAMPOUX

Agente aux communications



MANON DENEAULT

Secrétaire de direction

INDUSTRIES ET INNOVATION



BERNARD LEFRANÇOIS

Coordonnateur industries et innovation et directeur général adjoint (depuis novembre)



CAMÉLIA DION

Agente en attraction et rétention des talents



CATHERINE DIONNE

Agente de développement et coordonnatrice du mentorat pour entrepreneurs



JOHANNE THERRIEN

Conseillère aux entreprises



RICHARD CROTEAU

Commissaire industriel

COMMERCES ET SERVICES



ANNIE VERREULT

Coordonnatrice aux commerces et services
et directrice générale adjointe
(janvier à octobre)



ÉTIENNE DRAINVILLE

Conseiller en développement commercial



CHRISTIAN VINCENT

Agent de développement commercial
(par intérim)
SDC Centre-Ville de Victoriaville (janvier à juin)



JENNIFER POIRIER

Agente de liaison SDC Centre-Ville de
Victoriaville (juin à décembre)



JÉRÉMIE POLIQUIN

Analyste financier/mandataire de gestion
pour la SDC Centre-Ville de Victoriaville

TOURISME



ALAIN PROVENÇAL

Coordonnateur au tourisme
(janvier à octobre)



STEEVE GAGNÉ

Coordonnateur (depuis novembre)
Coordonnateur par intérim et délégué
commercial et marketing (janvier à octobre)



ANNE MARIE BRASSARD

Déléguée au développement des
clientèles et à la veille touristique
(depuis avril)



DANIEL BLANCHET

Agent de développement



JACINTHE LEFEBVRE

Agente administrative et soutien Web



JOANNE CÔTÉ

Agente d'accueil et de commercialisation



MARILYNE ALLAIRE

Déléguée aux congrès et aux événements

DÉVELOPPEMENT DURABLE



CATHERINE BELLEAU-ARSENAULT

Conseillère en développement durable
(janvier à octobre)



ÈVE BEAUREGARD

Agente en développement durable
(janvier à novembre)



JACINTHE ROY

Conseillère en développement durable
(octobre à décembre)

AGRICOLE



DOMINIC POULIN

Commissaire en développement agricole

Crédit photo : Guy Samson



SERVICES OFFERTS À LA CDEV



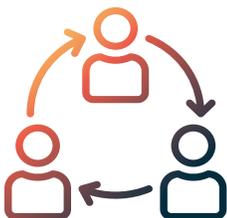
FINANCEMENT

- Soutien à la recherche et à la rédaction des documents importants
- Étude de coûts
- Prévisions budgétaires
- Stratégie de financement
- Fonds dédiés selon le projet (démarrage, expansion, relève)



ACCOMPAGNEMENT

- Aide à la préparation d'un plan d'affaires
- Recherche sur les marchés
- Forme juridique
- Environnement légal
- Recherche d'espaces et de locaux
- Démarche d² : accompagnement stratégique en développement durable
- Soutien organisationnel, opérationnel et administratif aux entrepreneurs du HUBLLOT (incubateur industriel)
- Attraction et rétention des talents (main-d'œuvre)
- Suivi des activités financières



RÉSEAU

- Soutien organisationnel, opérationnel et administratif aux entrepreneurs via le HUBLLOT
- Mentorat d'affaires
- Club d² pour les entreprises adhérentes à la Démarche d²



02

AIDE
FINANCIÈRE —

FONDS GÉRÉS PAR LA CDEV

FONDS DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE (FDEÉS)*

Les coopératives et les organismes à but non lucratif comportant un volet marchand et ayant une mission sociale peuvent obtenir une subvention pouvant atteindre maximale 20 000 \$. Répondant à un besoin collectif, ceux-ci ont accès au FDEÉS afin de réaliser leur projet de démarrage ou d'expansion dans Victoriaville et sa région.

FONDS JEUNES PROMOTEURS (FJP)*

Les entrepreneurs âgés de 18 à 35 ans peuvent bénéficier d'une subvention de 4 000 \$ pour le démarrage ou l'acquisition de leur première ou deuxième entreprise.

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT (FLI)*

Sous forme d'un prêt à terme, le FLI vient en aide aux entreprises manufacturières et de services dans leur projet de démarrage ou d'expansion. Il offre aussi un programme de suivi auprès des entrepreneurs.

FONDS LOCAL DE SOLIDARITÉ (FLS)*

Sous forme d'un prêt à terme, le FLS vient en aide aux entreprises manufacturières et de services dans leur projet de démarrage ou d'expansion. Il offre aussi un programme de suivi auprès des entrepreneurs et peut également permettre un soutien pour du fonds de roulement.

FONDS EXTERNES

SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME (STA)*

Gérée en collaboration avec Emploi-Québec, cette mesure permet aux prestataires de l'assistance-emploi ou de l'assurance-emploi de démarrer ou d'acquies une entreprise tout en obtenant une allocation hebdomadaire pendant une période maximale de 52 semaines. De plus, elle offre un service d'accompagnement individualisé aux promoteurs.

FINANCEMENT EXTERNE

Les entrepreneurs peuvent compter sur les professionnels de la CDEV pour les guider par rapport aux nombreuses sources de financement à leur portée. Ainsi, lorsque les conditions s'y prêtent, ils peuvent avoir accès aux programmes de prêts et subventions mis en place, soit par Développement économique Canada (DEC), Investissement Québec (IQ), etc., ou encore aux diverses institutions financières.

FUTURPRENEUR CANADA

Les jeunes entrepreneurs peuvent également compter sur ce prêt pour le démarrage ou l'acquisition de leur entreprise. D'un montant maximal de 45 000 \$, ce programme intervient dans tous les secteurs d'activités pour les promoteurs âgés de 18 à 39 ans.

PRÊT D'HONNEUR*

Provenant d'un partenariat entre la Caisse Desjardins des Bois-Francs et 13 investisseurs privés de la région, le fonds vise à offrir, à un entrepreneur ayant épuisé toutes les sources de financement conventionnel, un prêt à court terme lui permettant de consolider ses acquis et de poursuivre ses opérations. Une somme maximale de 15 000 \$ par projet d'entreprise peut être prêtée.

SOUTIEN TECHNIQUE

En plus de soutenir financièrement les promoteurs, l'équipe de la CDEV les assiste techniquement dans les différentes démarches inhérentes à la concrétisation de leur projet.

* Les conditions d'admissibilité varient d'un programme à l'autre, de même que les exigences spécifiques requises lors de l'étude du dossier.

SYNTHÈSE DES FONDS

	DOSSIERS DÉPOSÉS	DOSSIERS DÉCAISSÉS	EMPLOIS CRÉÉS	EMPLOIS MAINTENUS	MONTANTS DÉBOURSÉS	COÛTS DE PROJETS
FDEÉS*	6	5	9	89	60 000 \$	2 405 000 \$
FJP	9	7	22	18	28 000 \$	3 976 000 \$
FLI	17	14	49	166	518 000 \$	10 388 000 \$
FLS	13	11	35	150	428 000 \$	8 388 000 \$
STA	14	11	12	1	-	418 622 \$
FUTURPRENEUR CANADA	1	1	1		15 000 \$	23 100 \$
PRÊT D'HONNEUR	1	1		8	15 000 \$	-
FINANCEMENT EXTERNE	3	3	10	112	-	5 025 000 \$

* Le FDEÉS est opéré par la Corporation de développement communautaire des Bois-Francis.

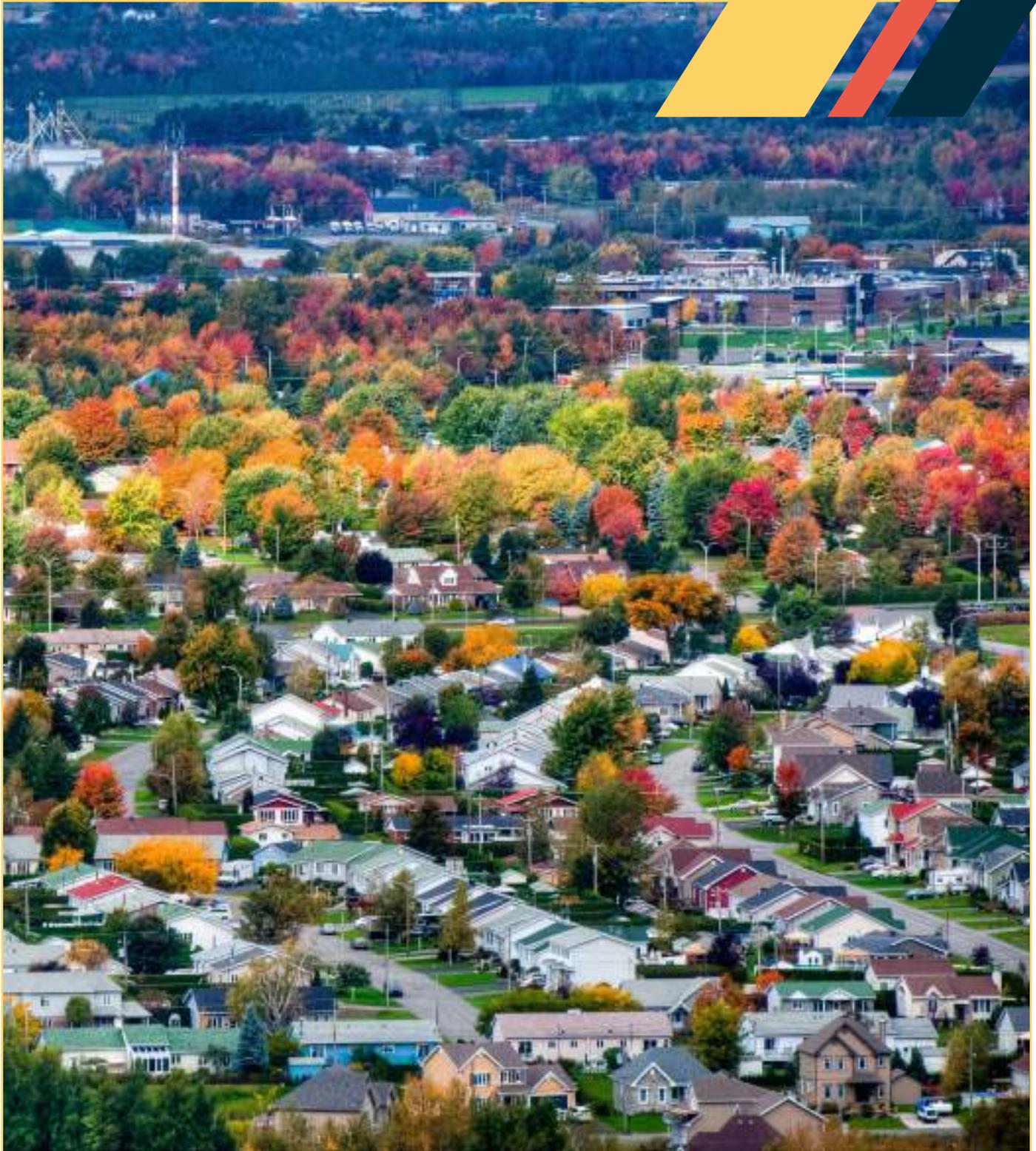
INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS,
TOUS FONDS CONFONDUS 15 193 000 \$

EFFET LEVIER DES FONDS GÉRÉS PAR LA CDEV

	FDEÉS	FJP	FLI	FLS
DOSSIERS DÉCAISSÉS	16 %	12 %	38 %	29 %
EMPLOIS CRÉÉS ET MAINTENUS	8 %	20 %	43 %	29 %
MONTANTS DÉBOURSÉS	6 %	3 %	50 %	41 %
COÛTS DE PROJETS	16 %	16 %	40 %	28 %

AIDE ACCORDÉE
1 034 000 \$

INVESTISSEMENTS
GÉNÉRÉS
12 099 011 \$



LA BEAUTÉ DE L'AUTOMNE, VICTORIANVILLE



03

SECTEUR
INDUSTRIEL—



FAITS SAILLANTS MAIN-D'ŒUVRE

ATTRACTION

4 MISSIONS À L'INTERNATIONAL

PORTRAIT DES 4 MISSIONS

		CANDIDATS		
		RENCONTRÉS	SÉLECTIONNÉS	EMBAUCHÉS
MAROC	AVRIL 2019	160	20	20
FRANCE	JUIN 2019	89	13	-
TUNISIE	SEPTEMBRE 2019	25	13	6
FRANCE	DÉCEMBRE 2019	114	44	10

MAROC

Des entreprises manufacturières de Victoriaville, soit Armatures Bois-Francis, GRYB et Industek, ont pris part à la toute première édition des Journées Québec à Casablanca au Maroc, grâce à un projet pilote du ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI).



TUNISIE

En septembre 2019, l'entreprise GRYB et la Corporation de développement économique de Victoriaville et sa région (CDEVR) se sont rendues en Tunisie dans le but d'effectuer une mission de recrutement international.

Il s'agit de la plus importante mission à ce jour supportée par la Société de développement économique de Drummondville (SDED), en collaboration avec l'Agence tunisienne de coopération technique (ATCT), un organisme local qui facilite la promotion et le recrutement des candidats tunisiens.





FRANCE

En juin et décembre 2019, dans le cadre de la 20^e édition des Journées Québec, Camélia Dion, agente en attraction et rétention des talents, et Bernard Lefrançois, coordonnateur industries et innovation, se sont rendus à Paris afin d'y recruter des travailleurs qualifiés à l'international. Ce fut une belle opportunité de favoriser des liens avec les acteurs du milieu et d'agir en collaboration pour assurer le développement économique de notre région.

Ces deux missions en sol français ont permis d'agir concrètement en réaction à la pénurie de main-d'œuvre, en plus de créer des liens d'affaires avec Pôle Emploi. Ces déplacements en territoire français ont marqué la participation de l'équipe de la CDEVR aux Journées Québec. Pour de nombreux postes à pourvoir dans notre région, la main-d'œuvre internationale est de plus en plus sollicitée.

Le Groupe Sani Marc, Villa St-Georges et Vic Mobilier de Magasins en étaient à leur première mission de recrutement à l'international en décembre dernier.



MISSION DE COOPÉRATION

AVEC LA VILLE DE COLOMIERS



Le jumelage avec la Ville de Colomiers en France et Victoriaville permet des échanges de codéveloppement d'affaires entre plusieurs services de la ville, divers organismes ainsi que des entreprises de la région. En termes de développement économique, voici les chantiers réalisés en 2019, entre la CDEVR, la CIIV et la Ville de Colomiers :

- Lien technologique entre le HUBLOT et La Mijoteuse (incubateur de Colomiers) permettant aux entrepreneurs et aux intervenants d'échanger à distance.
- Séance de codéveloppement entre des intervenants et des entreprises de Victoriaville et de Colomiers sur plusieurs sujets, soit le développement durable, la mobilité internationale et la réalité de la main-d'œuvre au Québec.
- Développement de projets d'affaires entre des gens d'affaires de Victoriaville et Colomiers.



ACCUEIL-ATTRACTION-RÉTENTION

PROJET AVEC LE COMITÉ D'ACCUEIL INTERNATIONAL DES BOIS-FRANCS (CAIBF)

Dans le cadre d'un projet pilote, la CDEV et le CAIBF collaborent ensemble afin de mieux soutenir les entreprises dans leur cycle d'accueil et d'intégration des travailleurs étrangers.

3 ENTREPRISES PARTICIPANTES

ARMATURES
BOIS-FRANCS

GRYB

VICTORIAVILLE & CO.

EN MAI

ATELIER DE FORMATION SUR L'IMMIGRATION

Cette formation avait pour objectif d'informer les entreprises de l'offre de service en immigration. Cet atelier fut une première dans le milieu : de beaux efforts de collaboration.



EN JUIN

SALON DE L'IMMIGRATION ET DE L'INTÉGRATION AU QUÉBEC (SIIQ)

C'est la première participation de la CDEV au SIIQ des manufacturiers régionaux de l'industrie du meuble et bois ouvré. Six manufacturiers membres du créneau d'excellence Meuble et bois ouvré du Centre-du-Québec et la CDEV se sont unis afin d'initier une démarche concertée et collaborative en matière d'attraction et de recrutement de main-d'œuvre.



EN SEPTEMBRE

PARTICIPATION DE LA CDEV À LA FOIRE NATIONALE DE L'EMPLOI DE MONTRÉAL

Victoriaville et sa région était largement présente sur les lieux afin de recruter de nouveaux talents au sein des entreprises de notre territoire. Cette initiative est le fruit d'une collaboration avec le créneau d'excellence Meuble et bois ouvré du Centre-du-Québec, ainsi que Sani Marc, sa division Groupe Sani Marc, Vic Mobilier de Magasins, Victoriaville & Co., Boisdaction (ébénisterie architecturale), Roland Boulanger & C^{ie} (mouleurs), les représentants de la plateforme Amène ton monde et la MRC d'Arthabaska qui a également joué un rôle important lors de cette activité.



FORMATION D'UN COMITÉ MAIN-D'ŒUVRE

Ce comité est composé d'élus municipaux et de gens issus du secteur industriel. Celui-ci vise à mettre en place des solutions aux problèmes de la main-d'œuvre.



FAITS SAILLANTS

HUBLLOT PROPULSEUR D'ENTREPRISES

ET SON HUBLOFT, UN LIEU DE PARTAGE DE CONNAISSANCES ENTRE
LES ENTREPRISES HÉBERGÉES

propulseur
d'entreprises

H
U
B
L
L
O
T

SIGNATURE VISUELLE



PHOTOS DU LANCEMENT



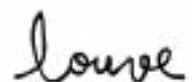
PAGE WEB



VIDÉO PROMOTIONNELLE

LES NOUVEAUX DÉVELOPPEURS DU HUBLLOT

**MAOR
ZALTZHENDLER**
consultant en
intelligence artificielle





TÉMOIGNAGES

MAOR ZALTZHENDLER

J'ai eu la chance de travailler avec l'équipe de la CDEV grâce au HUBLOT. Ils ont su m'inspirer en me partageant leurs connaissances, leurs *feedbacks* et les outils nécessaires pour faire évoluer mes services de consultant en intelligence artificielle vers une entreprise qui se concentre, en ce sens, sur les besoins des industries de notre région. Leur aide me permet de concrétiser ma vision. C'est motivant d'avoir une si belle équipe avec moi dans cette aventure!



JÉRÉMIE BOURGEOIS, KROWNCORP

Dès que notre choix s'est arrêté sur Victoriaville pour y établir notre entreprise, nous avons rapidement commencé à chercher des bureaux pour nous y installer. L'offre du HUBLOT était alors parfaite pour nos besoins : local meublé à un coût compétitif, bail flexible, accès aux salles de conférence, partage d'un loft chaleureux fraîchement aménagé, etc. Nous étions loin de nous douter que le HUBLOT était dans les faits beaucoup plus que de simples locaux.



Rapidement, nous avons senti le désir de l'équipe en place de nous soutenir dans nos démarches de démarrage d'entreprise. C'était comme si tout un réseau « ultra-performant » était alors mis à notre disposition avec le même but commun : celui de faire de notre entreprise un succès. Je ne peux imaginer comment nous aurions pu surmonter aussi efficacement certains des défis rencontrés dans la dernière année sans l'aide, l'expertise, et surtout, le SOUTIEN de toute l'équipe du HUBLOT.

LES ENTREPRISES QUI OCCUPENT NOS ESPACES :



MAOR ZALTZHENDLER
consultant en intelligence artificielle

ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE ET DE FORMATION

AFIN DE PERMETTRE AUX DÉVELOPPEURS D'ÉCHANGER ET DE SE PERFECTIONNER

- 5 à 7 HUBloft
- VictoGeek (Groupe des nouvelles technologies)
- Formation TPS/TVQ
- Communication 101
- Neuro-vente
- Coaching



TECHNOLOGIES ET INNOVATION

Avec les enjeux actuels de disponibilité de main-d'œuvre, de plus en plus d'entreprises cherchent à augmenter leur productivité par les technologies.

La CDEV a travaillé, en collaboration avec d'autres partenaires du Centre-du-Québec, à développer un projet qui permettra aux entreprises d'obtenir un accompagnement, peu importe où elles se situent en termes de maturité technologique.

**RESTEZ
À L'AFFÛT!**

**CE PROJET SERA
DÉPLOYÉ EN 2020...**

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE À VICTORIAVILLE!

Depuis 2019, le propulseur d'entreprises de la CDEV, le HUBLLOT, accueille un entrepreneur en intelligence artificielle, M. Maor Zaltzhendler. Nous avons le plaisir d'accompagner cet entrepreneur passionné dans son projet qui vise à faire bénéficier notre région des « super pouvoirs » de l'intelligence artificielle.

UN CLUB DE TECHNOLOGIES VOIT LE JOUR

Afin de favoriser les échanges entre gens passionnés des technologies, un groupe appelé « VictoGeek » a été créé sur la plateforme « Meetup ».

C'est avec enthousiasme que nous avons appuyé cette initiative de M. Zaltzhendler, entrepreneur résidant du HUBLLOT.

Une soirée s'est également tenue dans le HUBloft. Animée par une présentation en intelligence artificielle de la part de M. Zaltzhendler, cette soirée a permis à une vingtaine de passionnés de discuter sur différents sujets en lien avec les technologies et la programmation.



PARCS INDUSTRIELS

RECORD EN 2019

LE PLUS HAUT TAUX
D'OCCUPATION DES LOCAUX
DANS LA MRC D'ARTHABASKA
DEPUIS 2012.

CONSTRUCTION, RELOCALISATION ET EXPANSION

	PI ² TERRAIN	PI ² BÂTISSE
POUDRIER	235 000	50 000
CANLAK	240 000	40 000
DENIS LAROCHE	178 000	25 000
ENTREPRISES GNP	247 572	30 000
ENTREPRISES GNP	91 494	16 000
	*992 066	161 000

*C'est donc un développement de 992 066 pi² de terrain, soit deux fois la moyenne annuelle de 500 000 pi² des 20 dernières années.

LOCATION

PIEDS CARRÉS DISPONIBLES EN	JANVIER 2019	180 000
	JANVIER 2020	60 000
PIEDS CARRÉS SUPPLÉMENTAIRES	LOUÉS EN 2019	120 000



FAITS SAILLANTS

MENTORAT POUR ENTREPRENEURS

ÉVÉNEMENTS

2019 EN RÉSUMÉ

2 ARRIVÉES DE
NOUVEAUX MENTORS
MONA GAUTHIER ET
GÉRALD LEMIEUX

10 NOUVEAUX
MENTORÉS

15 DYADES
ACTIVES

15 ENTREPRISES
CONCERNÉES

FÉVRIER 2019

DANS L'OEIL DU MENTOR

4 FINALISTES

1 GAGNANTE

+de 60 SPECTATEURS

6 400 \$
REMIS EN BOURSES

JUIN 2019

ACTIVITÉ RÉGIONALE SAINT-FERDINAND

En juin, dans le cadre d'une activité régionale qui avait pour but le réseautage entre les mentors des quatre cellules de la région, l'événement a permis, entre autres, d'en apprendre davantage sur notre façon de communiquer, une facette importante du mentorat.



FINALISTES :

Marie-Michèle Lavigne ■ Marie-Pier Martineau
Marika Beurivage ■ Patrick Brisson et Katy Daigle



FINALISTES ET DIGNITAIRES

Vincent Guay, DG à la CDEVR ■ Marie-Pier Martineau, grande gagnante
Marie-Michèle Lavigne ■ Marika Beurivage ■ Patrick Brisson et Katy Daigle
Catherine Dionne, coordonnatrice du mentorat pour entrepreneurs à la CDEVR
André Bellavance, président du CA de la CDEVR et maire de Victoriaville



SOIRÉE RECONNAISSANCE DES MENTORS

Karyne Alstream du Réseau M ■ Gilles Lafontaine, reconnaissance Bronze
Chantal Bédard, attestation Mentore ■ Nicole Courtois, attestation Mentore
Catherine Dionne, coordonnatrice du mentorat pour entrepreneurs à la CDEVR



ACTIVITÉ DE COLLABORATION

MENTORS DE VICTORIANVILLE
Sylvain Chassé ■ Chantal Bédard
Jacques Leroux ■ Yves Marchand

MENTORS DE DRUMMONDVILLE
Simon Coderre ■ Denis Leroux



04

SECTEUR
COMMERCIAL ET DE
SERVICES



SOUTENIR ET PROMOUVOIR L'ENTREPRENEURIAT

Pour l'année 2019, un nombre croissant d'entreprises ont bénéficié d'un accompagnement ou d'un soutien pour la création d'un plan d'affaires, de l'analyse financière ou de la recherche d'informations sectorielles.

Dans la poursuite d'une implication toujours plus grande dans le développement de l'entrepreneuriat sur le territoire, l'équipe aux commerces et services a participé, notamment, au comité de travail régional sur l'entrepreneuriat. De plus, l'équipe a collaboré au Réseau d'aide aux jeunes entrepreneurs.

63 ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES

51 DEMANDES DÉPOSÉES
À COMMERCE VICTO

12 DEMANDES DÉPOSÉES À LA MESURE
SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME (STA),
EN COLLABORATION AVEC EMPLOI-QUÉBEC

NOUVELLE IMAGE DE MARQUE





NOUVEAU!

CRÉATION D'ENTREPRENDRE MAINTENANT

Pour l'appel de projets locaux
visant la création
de jeunes pousses innovantes.

10 PROJETS
REÇUS



SOUTIEN DE NOS PROMOTEURS LOCAUX

Très actif à améliorer la promotion des programmes de soutien aux entrepreneurs sur les défis de numérisation des entreprises, du recrutement de la main-d'œuvre et de l'aménagement des espaces, le secteur commercial est fier d'avoir de précieux partenaires afin de soutenir nos promoteurs locaux dans leurs démarches.

EN COLLABORATION AVEC :

- Conseil québécois du commerce de détail (CQCD) (virage numérique)
- Groupe d'intérêt de l'armature commerciale (GIAC)
- Rues principales
- Escouade main-d'œuvre
- Réseau des Sociétés de développement commercial du Québec

FAVORISER DES SYNERGIES ET CONTRIBUER AU DYNAMISME LOCAL

IMPLICATION DANS L'ORGANISATION DU MARCHÉ PUBLIC SAISONNIER
« LE RENDEZ-VOUS GOURMAND »

PARTICIPATION AU COMITÉ DE TRAVAIL RÉGIONAL
SUR LES SERVICES DE PROXIMITÉ

PROJET DE SYNERGIE POUR
LA RÉUTILISATION DE MATIÈRES PREMIÈRES





SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL (SDC) DU CENTRE-VILLE

C'est un bilan fort positif que présente la CDEVR pour la fin du mandat de gestion attribué par la SDC Centre-Ville de Victoriaville. En effet, les trois années de collaboration avec la CDEVR auront permis à la SDC d'améliorer sa situation financière, de structurer la gestion des opérations et d'assurer un rayonnement toujours plus important dans le milieu.

2019 EN BREF



ANIMATION

4	ÉVÉNEMENTS INITIÉS PAR LA SDC	66 550 \$
6	ACTIVITÉS RÉALISÉES EN PARTENARIAT	MONTANT INVESTI EN ANIMATION

IMAGE DE MARQUE ET NOTORIÉTÉ

610	NOUVEAUX ABONNÉS FACEBOOK	3	CONCOURS ORGANISÉS
310	PUBLICATIONS FACEBOOK	3 650 \$	EN PRIX REMIS
5	CAPSULES PROMOTIONNELLES RÉALISÉES	2 200 \$	EN COMMANDITES D'ACTIVITÉS

SOUTIEN AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

12 RENCONTRES
RÉGULIÈRES DU CA

COMMUNICATIONS AUX MEMBRES

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE	5 INFOLETTRES PUBLIÉES
ASSEMBLÉE BUDGÉTAIRE ANNUELLE	PLUS D'UNE CENTAINE DE VISITES



05

SECTEUR
TOURISTIQUE —

FAITS SAILLANTS

DOCUMENTS IMPRIMÉS

CARTE TOURISTIQUE

LES OISEAUX DU
RÉSERVOIR BEAUDET

VIGNETTE STATIONNEMENT
SITE, ACTIVITÉS ET ATTRAITS TOURISTIQUES
DE VICTORIAVILLE,
EN COLLABORATION AVEC LA VILLE DE VICTORIAVILLE

BALADODÉCOUVERTE

CIRCUIT OISEAUX
DU RÉSERVOIR BEAUDET

CIRCUIT GOURMAND

CHRONIQUES TOURISTIQUES

10 DANS LA REVUE MAG2000
(MENSUELLES)

CIRCUITS NUMÉRIQUES

VÉLOROUTE DES APPALACHES « ROUTES »

VÉLOROUTE DES APPALACHES « GRAVEL BIKE »



PUBLICATIONS FACEBOOK

320



STRUCTURER L'OFFRE TOURISTIQUE RÉGIONALE

Signature touristique de la destination :
Le bonheur est proche!

Développement et signalisation de neuf circuits
« Gravel Bike »

Classique des Appalaches et
Série Mondiale Gran Fondo UCI et les Championnats
canadiens maîtres 2020-2023

Développement de deux circuits
pour Moto-Aventure

Azazel, village de l'horreur (Quartier Notre-Dame)
Steve 3D de Saint-Albert

Ferme brassicole La Grange Perdue
(interprétation)

Station du Mont Gleason
(demandes de financement)



ACCOMPAGNEMENT SUR LES DOSSIERS DE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

Centre d'interprétation de la canneberge
(interprétation)

Distillerie Saint-Norbert

La Pivoinerie de Saint-Albert

Chemin de Compostelle, Québec

Bigarade : projet d'hébergement inusité
(Tingwick)

Circuit réseau des rivières
(rivière Nicolet Sud-Ouest et Bécancour)

Tour d'observation et sentier pédestre
(Maddington Falls)

Guide sortie familiale MRC d'Arthabaska

Éco-Halte Chesterville

Projet étude « paysages signatures »
MRC d'Arthabaska

EN PARTENARIAT

En concertation avec une quarantaine d'entreprises de
la région, diffusion de l'information complète sur le
site Internet visitesgroupes.com.

Soutien auprès d'organismes et agences de voyages
pour la planification d'itinéraires et la réservation des
services de guides accompagnateurs.

Promotion dans des revues spécialisées telles que
« Voyage en Groupe » et « Groupe Voyages Québec ».

DONNÉES INVESTISSEMENTS

AIDE FINANCIÈRE
DU MINISTÈRE
DU TOURISME (MTO)

230 000 \$

DU FONDS ENTENTE DE
PARTENARIAT RÉGIONAL
EN TOURISME (EPRT)

119 000 \$

DU MTO

ACCUEIL

Formation et soutien auprès du personnel en lien avec l'accueil touristique

Préposés du bureau d'accueil de la Vélogare du Grand-Tronc

Patrouilleurs du parc linéaire des Bois-Francis

Personnel à l'accueil du Pavillon du Réservoir Beaudet et de la Maison de la culture de Warwick

Citoyens ambassadeurs :
2^e événement de « On sort en ville, on lance l'été »

« L'effet Victo » :
canal de communication dédié aux intervenants de première ligne (à sa première année : 164 membres se sont inscrits)

VIRAGE NUMÉRIQUE

ACTIONS

Campagne générique axée sur les produits d'appels et selon « huit personas cibles »

Campagne mutualisée avec quatre hébergements :

- Hôtel Le Victorin
- Quality Inn
- Z Plaza Hôtel
- Gîte Aux Plaisirs Partagés
- Club de golf Victoriaville
- Club de golf Laurier

VÉLO
GOURMAND
ORNITHOLOGIE
LOISIRS ET SORTIES

2 515
PAGES VUES

TOURISME D'AFFAIRES

31 dossiers en accompagnement

18 propositions

27 050 \$

EN ENGAGEMENT FINANCIER
POUR

692 677 \$

EN DÉPENSES TOURISTIQUES

- Participation au diagnostic stratégique provincial du tourisme d'affaires (18 ATR).
- Comité de soutien sous forme de mentorat pour les ambassadeurs.
- Projet pilote de mobilité (navette) entre le centre de congrès et le centre-ville.
- Activités de sollicitation à Montréal et Québec avec l'Association des professionnels de congrès du Québec (APCO).
- Concertation avec l'équipe de ventes du Centre de congrès Le Victorin.

NOMBRE DE
NUITÉES TOTALES

14 573

RAYONNEMENT

Portée totale des campagnes numériques

270 600

PERSONNES UNIQUES

Taux de visites

DE 240 A 6 300

VISITEURS UNIQUES/MOIS

Instagram :
croissance de la communauté

158 % PORTÉE

(69 000 PERSONNES)



06

SECTEUR
AGRICOLE



PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE AGRICOLE (PDZA) DE LA MRC D'ARTHABASKA

Un plan de communication pour faire rayonner le monde de l'agriculture.

L'année 2019 aura été la deuxième année de la mise en place du Plan de développement de la zone agricole de la MRC d'Arthabaska.

Afin de favoriser la circulation d'information et de permettre une meilleure connaissance de ce milieu et de ses réalités, les partenaires agricoles se sont dotés d'un outil permettant d'établir une stratégie de communication globale du monde agricole.

Mené par une réflexion de groupe, le plan de communication permettra de sensibiliser le milieu sur les impacts de l'agriculture sur la communauté. Le média La Nouvelle Agricole en est un bel exemple.



NOUVEAU MODÈLE D'AFFAIRES DURABLE POUR LE MONDE AGRICOLE

La CDEVR est fière d'avoir pu collaborer à la mise en place de la Coop Agri-Énergie Warwick. Cette coopérative agricole est la première au Québec à transformer le lisier et le fumier, combinés à des résidus organiques d'entreprises de la région en gaz naturel renouvelable (GNR).

Ce projet, au coût de 12 \$ millions, permettra à une dizaine de producteurs agricoles de la région de diversifier leurs sources de revenus tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre (GES) équivalentes à 1 500 voitures par année, soit environ 6 500 tonnes équivalentes de CO₂.





SENSIBILISATION AUX RISQUES ASSOCIÉS À LA CIRCULATION EN MILIEU AGRICOLE

Projet accepté à l'automne 2019 et qui sera déployé en 2020. Il permettra à la MRC d'Arthabaska de solutionner une problématique ciblée dans le Plan de développement de la zone agricole (PDZA) visant à sensibiliser les usagers de la route aux risques associés à la circulation dans les zones agricoles.

PROJET IDENTIFIANT LES PRODUITS CENTRICOIS DANS LES ÉPICERIES

Forte d'une volonté régionale d'augmenter la consommation des produits bioalimentaires régionaux dans les commerces d'alimentation du Centre-du-Québec, l'année 2019 aura permis la mise en place de la première phase du projet de mise en marché de l'image de marque « Le Centre-du-Québec, goûtez-y! » et l'élaboration d'un plan de promotion des produits régionaux. Cette nouvelle image ainsi que le plan de promotion seront déployés en 2020.

SOUTIEN AU PREMIER AGRICULTEUR DE L'INCUBATEUR BIOLOGIQUE DU CÉGEP DE VICTORIAVILLE

Appuyé par la MRC d'Arthabaska par le biais du Fonds de développement des territoires (FDT) prévu pour la réalisation de projets liés au PDZA, l'incubateur biologique permettra, grâce à une aide de 2 000 \$ pour les cinq premiers incubés, d'être un partenaire proactif auprès de ces futures entreprises, qui, on le souhaite, viendront s'établir dans notre région.

DEUXIÈME ANNÉE POUR LE RENDEZ-VOUS GOURMAND : MARCHÉ PUBLIC SAISONNIER DE VICTORIAVILLE

Identifiée comme l'une des actions prioritaires du PDZA, la deuxième année du marché public le Rendez-vous Gourmand fut couronnée de succès.

Plus de 30 exposants (toutes catégories) se sont inscrits. Ce projet rassembleur, qui se veut un point d'ancrage pour plusieurs activités structurantes et dynamisantes souhaitées par le milieu, a une fois de plus réaffirmé son potentiel de générer des retombées significatives et durables pour notre région.





DÉPLOIEMENT DE L'ARTERRE CENTRE-DU-QUÉBEC



Issu d'une volonté régionale, ce service, qui privilégie la relève et la reprise de fermes qui n'ont pas de succédant identifié, a encore comme grand défi de se faire connaître par le monde agricole et les propriétaires terriens, et ce, afin d'assurer la pérennité des entreprises et du patrimoine agricole au Québec.

Démarré à l'hiver 2018 par l'appui financier de la Table des MRC et par le Fonds d'aide au rayonnement des régions (FARR), L'ARTERRE poursuit toujours son déploiement à travers les cinq MRC de la région. À la fin 2019, L'ARTERRE Centre-du-Québec comptait 78 offres de propriétaires inscrits et 80 aspirants-agriculteurs qualifiés et intéressés. Depuis mars 2018, six jumelages ont été conclus, dont un dans la MRC d'Arthabaska et un autre qui est en cours de négociation. Plusieurs activités d'informations sont à venir en 2020.

NOUVELLE MISE EN MARCHÉ POUR LES PRODUITS MARAÎCHERS ET FRUITIERS AU CENTRE-DU-QUÉBEC

Un projet régional de 610 000 \$, piloté par l'ensemble des MRC centricois et appuyé par le conseil des maires dans le cadre du Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR), permettra la mise en place d'un regroupement structurant de producteurs et de partenaires favorisant le développement d'une commercialisation collective au Centre-du-Québec.

En 2019, une étude de marché a été réalisée par le Centre d'innovation sociale en agriculture (CISA) afin d'établir un portrait du marché des fruits et légumes et des besoins des consommateurs centricois.

RÉALISATION - ÉVÉNEMENT

Le 12 décembre 2019, à Saint-Samuel-de-Horton, a eu lieu l'événement « Si vous vous regroupiez... pour vendre vos fruits et légumes! ». À cette occasion, 40 producteurs maraîchers et fruitiers du Centre-du-Québec ont participé à l'activité. Cet événement leur aura permis de donner leur point de vue concernant le projet et leurs besoins.



EN 2019,
LE COMMISSAIRE A ACCOMPAGNÉ

43 ENTREPRENEURS
AGRICILES

EN PLUS D'EFFECTUER

16 VISITES
EN ENTREPRISES



07

DÉVELOPPEMENT
DURABLE



DÉMARCHE d²



**DÉMARCHE
EN DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

Cinq nouvelles organisations se joignent au mouvement des entreprises responsables de la région et réalisent un diagnostic et plan d'action en développement durable. De plus, cinq organisations de la première cohorte ont renouvelé leur engagement et reçu leur attestation.



CLUB d²



Au total, en fin d'année 2019, 32 organisations faisaient partie du Club et participaient aux activités organisées, ce qui leur permettait d'être à l'affût des tendances et bonnes pratiques en développement durable ainsi que de parfaire leurs connaissances.

L'ANNÉE 2019 EN ACTIVITÉS



JANVIER

RENCONTRE

Déjeuner d'échanges entre les membres sur les bons coups en développement durable qui favorisent l'attraction, l'intégration et la rétention de main-d'œuvre.



MARS

ATTESTATIONS

Cérémonie de la remise des attestations de la Démarche d² pour 10 organisations.



MAI

JOUR DE LA TERRE

Déjeuner-conférence « La gouvernance : la clé pour amorcer une démarche en développement durable » par Pauline D'Amboise, secrétaire générale et vice-présidente Gouvernance et développement durable du Mouvement Desjardins.



DÉCEMBRE

FORMATION

« Des stratégies concrètes pour une saine gestion des matières résiduelles » par Chamard stratégies environnementales.



VISIBILITÉ

Diffusion d'une campagne promotionnelle sur Facebook qui met en valeur des actions écoresponsables concrètes réalisées par des organisations de la région.

CETTE CAMPAGNE PERMET DE DÉMYSTIFIER L'INTÉGRATION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN D'ORGANISATIONS ET CONTRIBUE AU RAYONNEMENT DE LA DÉMARCHE d² ET DE LA NOTORIÉTÉ EN DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA RÉGION.



ÉCOPARC INDUSTRIEL DANIEL-GAUDREAU

La notoriété de l'Écoparc industriel Daniel-Gaudreau gagne en importance en 2019. Une campagne vidéo, lancée sur les réseaux sociaux dans Victoriaville et sa région, récolte plus de 25 000 vues, alors qu'ailleurs au Québec, l'intérêt de visiter et de connaître cet endroit unique est toujours d'actualité. Plusieurs visites ont eu lieu en 2019, dont celle d'une quarantaine de représentants du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation du Québec ainsi que celle du Comité de développement de Saint-Romain. De plus, le développement de l'Écoparc industriel se poursuit. Les travaux visant à joindre la piste cyclable au réseau des pistes cyclables de la Ville de Victoriaville sont terminés; une inauguration officielle est prévue au printemps 2020.



25 000 VUES
DE LA CAMPAGNE VIDÉO





PARTENARIATS DIVERS EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

5^E ÉDITION DU FORUM DÉVELOPPEMENT DURABLE DE VICTORIAVILLE



La CDEV a coordonné la dernière édition du Forum Développement Durable de la Ville de Victoriaville qui se tenait en septembre. Le thème de l'événement était de stimuler la création de 22 projets municipaux en aménagement durable du territoire. Une journée complète a été consacrée à imaginer des projets concrets en aménagement durable du territoire et une demi-journée à préparer les présentations des projets et à présenter l'ensemble des 22 projets. Une soirée réseautage incluant l'enregistrement du balado de Fred Savard a donné une belle visibilité pour Victoriaville et sa région. Le Forum a réuni plus de 200 participants en provenance de secteurs variés.



CLÔTURE DU PROJET SYNERGIE VICTORIAVILLE ET SA RÉGION EN ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Le projet Synergie Victoriaville et sa région, porté par la CDEV, s'est conclu au premier trimestre 2019 avec le lancement d'une nouvelle gamme de produits fabriqués à partir de placage de bois recyclé. L'objectif de ce projet était de créer des opportunités d'affaires par l'économie circulaire. Les résultats comptent, entre autres, 46 000 \$ d'économies et 522 tonnes de résidus industriels redirigés vers des débouchés plus avantageux.



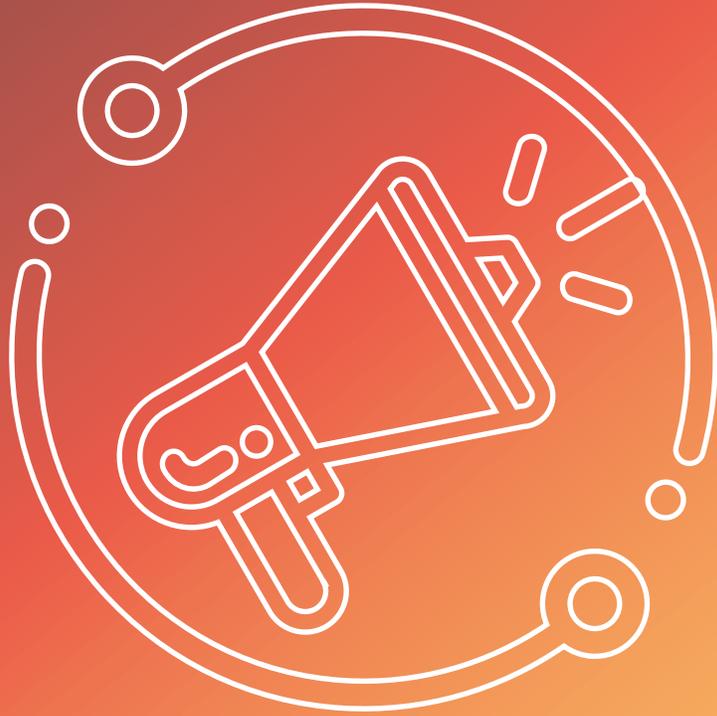
Au deuxième trimestre 2019, le projet Économie circulaire Arthabaska-Érable a pris le relais de Synergie Victoriaville et sa région grâce au soutien de Desjardins ainsi qu'au soutien de la CDEV et de neuf autres partenaires régionaux. Le projet Économie circulaire Arthabaska-Érable est maintenant porté par la Corporation du développement durable (CDD) et le territoire d'intervention s'est élargi à la MRC de L'Érable.

CORPORATION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : DE NOUVEAUX PROJETS ÉLARGISSENT LES HORIZONS DE L'ORGANISATION ET SOUTIENNENT LA MISSION DE CETTE DERNIÈRE



Depuis 2016, la CDEV a le mandat de coordonner les activités administratives et les projets de la Corporation du développement durable (CDD). La CDD a pour mission de sensibiliser, mobiliser et outiller les organisations régionales afin de faciliter la prise en charge concertée d'enjeux en développement durable. En 2019, la CDD a obtenu le mandat de coordination du programme québécois du Fonds Écoleader et veille au déploiement de ce programme à l'échelle du Centre-du-Québec. Une agente a été recrutée pour le Fonds Écoleader. La CDD a également repris le flambeau du projet d'économie circulaire dans la région pour en assurer la poursuite et l'étendre également au territoire de L'Érable. Ce mandat est assuré par un chargé de projet et la CDD poursuit l'objectif de créer des opportunités d'affaires par l'économie circulaire. Puis, la CDD a remis le deuxième prix Normand-Maurice lors du Panthéon de la Performance de la CCIBFE à une organisation s'étant démarquée pour ses pratiques d'affaires en développement durable.





08

COMMUNICATIONS -

COMMUNICATIONS 2019

13 CONFÉRENCES
DE PRESSE

16 PUBLICATIONS
DE COMMUNIQUÉS

PUBLICATIONS FACEBOOK

280



DÉVOILEMENT COMMERCE VICTO

Éric Lefebvre, député d'Arthabaska ■ Vincent Guay, directeur général de la CDEVR ■ Étienne Drainville, conseiller en développement commercial ■ Annie Verreault, coordonnatrice aux commerces et services ■ Alex Pépin, associé et directeur ventes/marketing chez DGK ■ André Bellavance, maire de Victoriaville et président de la CDEVR ■ Alain Rayes, député de Richmond-Arthabaska



IMMIGRATION : LE GOUVERNEMENT QUÉBÉCOIS INVESTIT DANS LA RÉGION

André Bellavance, maire de Victoriaville et président de la CDEVR ■ Simon Jolin-Barrette, ministre de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI) ■ Éric Lefebvre, député d'Arthabaska ■ André Lamontagne, ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) et ministre responsable de la région du Centre-du-Québec ■ Sébastien Schneeberger, député de Drummond-Bois-Francs



ÉVÈNEMENT CDEV

En mars 2019, la CDEV présentait la troisième édition de leur activité annuelle de réseautage sous le thème « La bienveillance ». Une formule 5 à 7 qui se voulait conviviale et orientée sur les échanges entre gens d'affaires dynamiques issus de divers milieux professionnels.



NOUVEAU SITE WEB CDEV.CA





RÉSERVOIR BEAUDET, VICTORIAVILLE



Corporation de
développement économique
Victoriaville et sa région



747, BOULEVARD PIERRE-ROUX EST
VICTORIAVILLE (QUÉBEC) G6T 1S7

TÉLÉPHONE : 819 758-3172
TÉLÉCOPIEUR : 819 758-1187
COURRIEL : CDEVR@CDEVR.CA

**RAPPORT
ANNUEL
2019**

WWW.CDEVR.CA